



**Corner Microsoft chez Surcouf
Paris
60 m²**



Dans un contexte économique très concurrentiel où chaque société a besoin d'exprimer et d'affirmer sa marque et ses produits auprès des consommateurs, le rôle de MBD Espace est d'assurer à chacun la visibilité nécessaire dans un espace limité.

Pour le corner Microsoft dans le magasin Surcouf, MBD Espace a

effectué un travail à la fois sur la signalétique mais également sur les problématiques de merchandising et de stockage.

Une signalétique haute de couleur blanche sur fond noir permet au corner d'être visible de loin.

Pour une offre claire et simple, les produits sont exposés comme

des tableaux dans une galerie. Un liseret de couleur indique aux clients les différentes gammes de produits.

La simplicité du concept a permis de le décliner sur l'ensemble des corners Microsoft : Loisirs, Bureautique, Programmation, simulation...

SURCOUF