



Salon du Livre
Paris
230 m²

PLACE DES EDITEURS

En 2008, Place des Editeurs regroupe 11 maisons d'édition aux identités distinctes, proposant ainsi une offre large sur un stand démontable qui sera réutilisé durant trois saisons.

L'agence s'est appuyée sur les codes couleur corporate de l'éditeur distinguant ainsi chaque entité de la maison d'édition dans un décor à fond gris.

L'espace, délimité par un plafond fédérateur, est conçu autour d'un monolithe central qui affirme la diversité

du groupe. Les totems surdimensionnés dont les visuels sont rétro éclairés annoncent, quant à eux, l'actualité des éditeurs dans un environnement clair et orthonormé qui fait la part belle aux ouvrages.

La volonté de l'agence est ici d'amener le visiteur à circuler dans un espace simple et ponctué de couleurs, où une infinité de possibles s'offre à lui.