



Vitrine BARBIE chez TOYS R' US
La Défense
25 m²



En parfaite citadine évoluant dans un univers classique et raffiné, Barbie est mise en scène sur une place parisienne autour de laquelle toutes ses boutiques favorites sont réunies.

MBD Espace a reconstitué cet univers sur le modèle d'un décor de théâtre, contemporain et réaliste, dans la grande vitrine du magasin sur une surface de 10m de long sur 2,5m de profondeur.

MATTEL

Du fait de ces dimensions, l'agence a récréé l'univers Barbie en perspective et en trompe-l'œil afin de donner de la profondeur à la place et d'amener les jeunes filles à l'immersion dans l'univers dédié à leur idole.

La disproportion des éléments du décor aux tons rose et noir laqué par rapport à la taille des jouets Barbie amène les passants à s'appropriier la ville selon Barbie.

Les lignes épurées du décor parisien liées à la vivacité du rose créent en effet l'envie de plonger dans le monde ludique et rassurant de la citadine la plus célèbre du monde.



- Agencer : Agencement commercial