



Salon Actionaria  
Paris  
40 m<sup>2</sup>

IPSEN (Lamtar)

Pour organiser la première participation des laboratoires Ipsen au salon Actionaria, l'agence de communication Lamtar s'est associé à MBD Espace pour organiser leur représentation sur le salon.

Ouvert sur trois côtés, le stand s'organise autour d'un bar. Il se transforme alors en vaste espace réceptif, mis aux couleurs du lancement d'un des nouveaux traitements phare de la société –le Decapeptyl L.P.

Le soin apporté aux détails –traitement du bar, des cloisons institutionnelles, de l'éclairage...- évoque un univers médical d'avance technologique résolument tourné vers l'innovation.





- Exposer : Stand d'exposition