



Déploiement international



Les stands de Moscou en 2007,
Cannes 2006 et Téhéran 2007

GAZ DE FRANCE

MBD Espace a imaginé pour les stands Gaz de France des lieux de rencontre où solidarité, respect, générosité, convivialité trouvent leur expression.

Pour des surfaces de plus de 100 m², c'est une métaphore de la place du village avec un arbre aux formes maîtrisées à la manière d'un bonsaï incitant au rassemblement, à la rencontre, aux échanges. Les capacités d'anticipation, de

projection des ambitions du Groupe Gaz de France sont exprimées par un arbre totem, support d'écrans de communication.

Pour les surfaces plus modestes, une gamme de mobilier a été spécialement dessinée. La modernité du langage formel associée à des images de nature sublimes donne à la marque une élégance contemporaine.



- Déployer : International